湛江市文化广电旅游体育局与主流媒体

合作共建湛江文旅频道项目

**评分标准**

**1、评分总值最高为100分，评分分值（权重）分配如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术、商务评分 | 价格评分 |
| 评分分值（权重） | 80% | 20% |

**2、商务/技术评分（80分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 投标主体资质 | 投标人（法人）须具备以下资质：1. 必须是在中华人民共和国境内注册的独立企业法人或社会组织法人；
2. 能独立承担民事责任；
3. 具有从事本项目的经营范围和专业能力；
4. 投标前三年内未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和“中国政府采购”网站的政府采购严重违法失信行为记录名单。

投标人（法人）具备全部以上四项资质的计20分，否则计0分。注：需提供营业执照。 | 20 |
| 2 | 项目负责人资质 | 投标人拟投入的项目负责人须具备以下资质：1. 新闻媒体相关专业背景；
2. 新闻媒体相关高级职称；
3. 3年以上新闻媒体行业相关从业经验；
4. 主持运营过市级以上媒体。

项目负责人本人每具备一项以上资质时累计2.5分，满分10分。注：以上资质需提供相关证明材料。 | 10 |
| 3 | 项目团队管理能力 | 投标人拟投入的项目团队须具备以下资质：1. 至少具有3名项目团队成员；
2. 项目团队成员均无犯罪记录；
3. 项目团队构成合理、任务分配细致清晰；
4. 具备替换、增补项目团队成员的预案和能力。

项目团队每具备一项以上资质时累计5分，满分20分。 | 20 |
| 7 | 类似业绩经验 | 投标人从2022年1月1日以来开展并完成过类似项目、取得同类业绩情况的，每提供1个得5分，满分20分。 | 20 |
| 9 | 财务运用和管理能力 | 投标人应提出明确详细的项目预算表，项目经费运用合理、各项支出价格合理，经费的运用能够支持项目的顺利开展。按照投标人拟定的项目预算的合理性进行评估，满分10分。 | 10 |
| 合计 | 80 |

**3.价格评分标准**

（1）价格总分：20分。

（2）综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性、符合性审查）且投标价格最低的有效投标报价（指修正后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

 **投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权重×100**